

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

*При использовании, цитировании и перепечатке информации ссылка
на Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики
по Томской области обязательна*

В феврале больше всего подорожали огурцы и капуста белокочанная

Индекс потребительских цен в феврале 2020 г. по отношению к январю 2020 г. составил 100.5%, с начала года – 100.9% (в феврале 2019 г. – 100.5%, с начала 2019 г. – 101.7%).

Цены на продовольственные товары в феврале выросли в среднем на 0.7% (в феврале 2019 г. – на 1.2%). Наибольший рост цен наблюдался на следующие продукты:

- огурцы свежие – на 36.7%;
- капуста белокочанная свежая – на 18.9%;
- чеснок – на 15.3%;
- виноград – на 14.5%;
- помидоры свежие – на 13.7%;
- лимоны – на 8.7%;
- кисломолочные продукты – на 5.2%;
- масло подсолнечное – на 4.4%.

Вместе с тем подешевели: яйца куриные – на 6.4%, апельсины – на 4.9%, свинина бескостная – на 4.8%; сахар-песок – на 3.9%.

Цены на непродовольственные товары в феврале 2020 г. увеличились в среднем на 0.1% (в феврале 2019 г. – на 0.2%). Более всего подорожали:

- свежесрезанные цветы – на 12.3%;
- коньки роликовые – на 5.0%;
- майка, футболка мужская бельевая – на 4.7%;
- велосипед дорожный для взрослых – на 4.3%.

Подешевело пальто женское зимнее из шерстяных или полушерстяных тканей с меховым воротником – на 5.0%.

Услуги в феврале подорожали в среднем на 0.6% (в феврале 2019 г. по отношению к январю 2019 г. индекс цен на услуги составил 100.0%). Выросли цены на услуги:

- поездка на отдых в Испанию – на 10.3%;
- абонентская плата за пакет услуг сотовой связи – на 6.4%;
- годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) – на 5.2%;
- помывка в бане в общем отделении – на 4.2%;
- изготовление съёмного протеза – на 4.1%.